

## SoFi: como reter os melhores talentos com um programa robusto de benefícios



Gympass

### HISTÓRIA DE SUCESSO

SoFi, uma empresa líder em finanças pessoais digitais com sede nos Estados Unidos, encontrou uma maneira de atrair e reter os melhores talentos em um mundo de tecnologia cada vez mais competitivo: oferecendo benefícios corporativos, incluindo o **Gympass**.

### O PONTO DE PARTIDA

A SoFi busca parceiros de benefícios que ofereçam a mesma abordagem que eles possuem com seus clientes: tecnologia de ponta com um toque pessoal. Em outras palavras, com pessoas reais por trás. Com mais de 2.500 colaboradores espalhados por 24 cidades nos Estados Unidos, a empresa de tecnologia sabia que precisava criar um pacote robusto de benefícios para oferecer aos colaboradores, à medida que expandisse para outras regiões e novos países.

### A JORNADA

Debbie Westover, diretora de benefícios, afirma que, em geral, benefícios são muito complexos. "Devido ao rápido crescimento da SoFi, nossa força de trabalho está ficando mais diversificada, e cada um tem suas próprias necessidades. É muito importante que o nosso programa [de benefícios] atenda a essas necessidades e seja capaz de apoiar o [nosso] time, não importa em qual etapa da jornada de vida eles estejam."

Além disso, Debbie e sua equipe buscam parceiros que também ofereçam tranquilidade nas operações do dia a dia, ao proporcionar estabilidade e confiança entre o provedor de benefícios e os funcionários da SoFi.

### A SOLUÇÃO

No início de 2020, Debbie buscava um novo parceiro de bem-estar para aprimorar o pacote de benefícios da SoFi. Por meio de pesquisas de engajamento realizadas com os colaboradores, ficou claro que os benefícios que a empresa oferece possuem um papel fundamental na retenção de talentos. De acordo com Debbie, o pacote de benefícios é um dos motivos mais importantes que levam os colaboradores a decidirem permanecer na SoFi.

E, assim que Debbie encontrou o **Gympass**, a mais completa plataforma corporativa de bem-estar, ela viu que as coisas mudariam para melhor. "[Antes], havia muitos problemas no setor de apoio. Tudo está funcionando muito melhor desde que adotamos o **Gympass**; não preciso mais correr de um lado para o outro para resolver problemas."

Como sua equipe de benefícios busca parceiros de tecnologia que também tenham um toque de acolhimento, Debbie ficou feliz em ver que o **Gympass** é capaz de fornecer exatamente isso: uma solução de bem-estar com foco na tecnologia, capaz de se adaptar e inovar mesmo em épocas difíceis, com uma abordagem dedicada às pessoas de sua equipe e todos os colaboradores da SoFi. "É muito importante para os colaboradores ter o app em mãos e poder conversar diretamente com alguém do **Gympass** quando necessário. Vimos que o **Gympass** respondeu rapidamente aos desafios da pandemia e aumentou as ofertas de bem-estar. Isso é importante demais nos dias de hoje."

O desempenho do **Gympass** com a SoFi está crescendo, e isso significa que Debbie quer ir além dos números que tem agora: seu objetivo é fazer com que 50% dos membros tenham um plano ativo do **Gympass**. "Quero que todos participem o máximo possível dos diferentes programas que temos. Acho que isso gera fidelidade não só ao **Gympass**, mas também à SoFi."

### A SoFi E O GYMPASS EM NÚMEROS

#### MAIS DE 4 MIL CHECK-INS PRESENCIAIS

Academias mais visitadas: Capital City Health Club (Montana), Fitness SF (Califórnia), Lifetime Dallas (Texas)

#### AUMENTO DE 161% NO NÚMERO DE ASSINANTES

#### QUASE 30% DOS MEMBROS COM UM PLANO ATIVO

Dados proprietários do Gympass, referentes à janeiro e outubro de 2021



Conecte seus colaboradores à mais completa plataforma de bem-estar [gympass.com](https://www.gympass.com)